

EROL KARABULUT

www.turizmdatabank.com



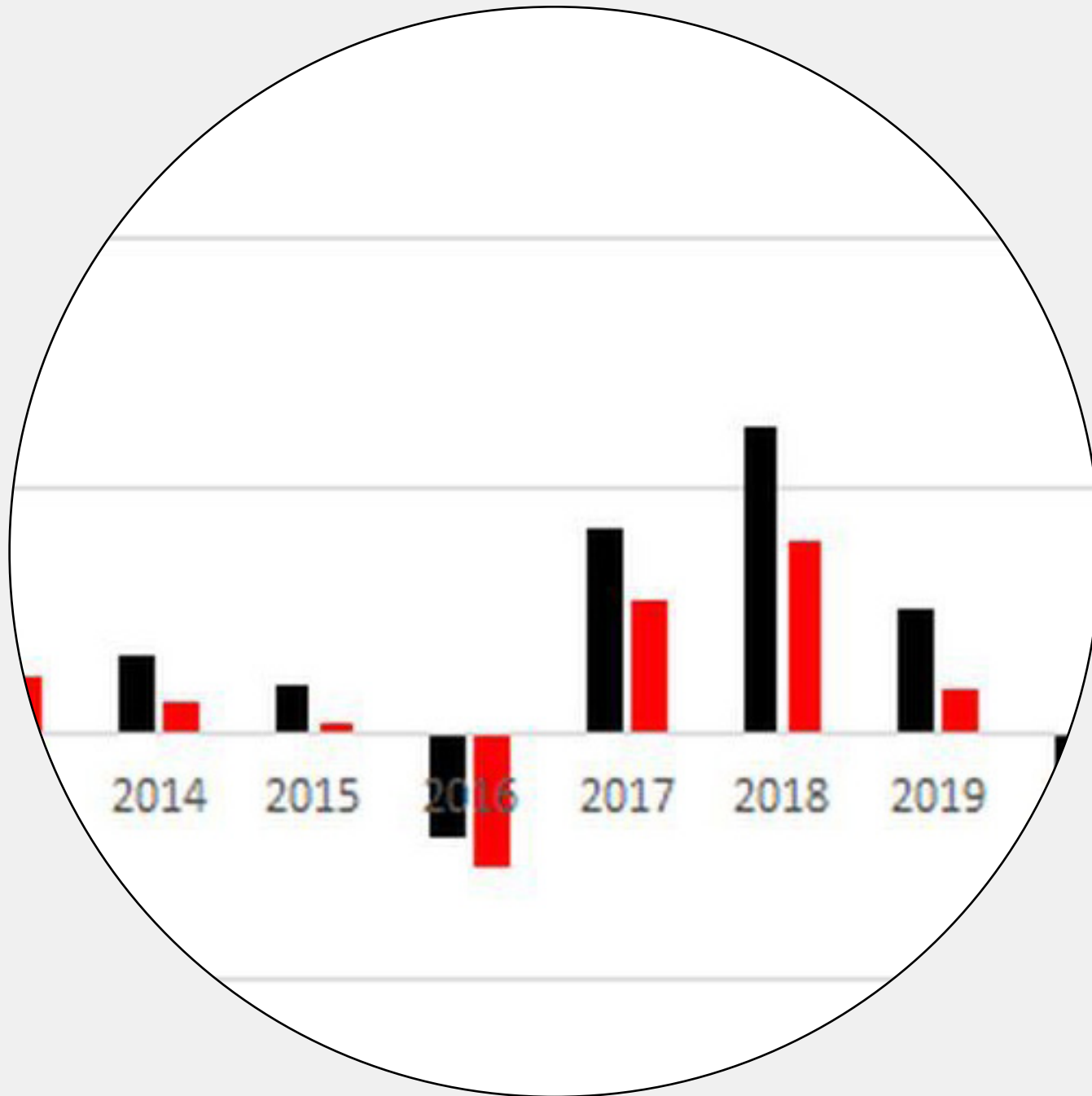
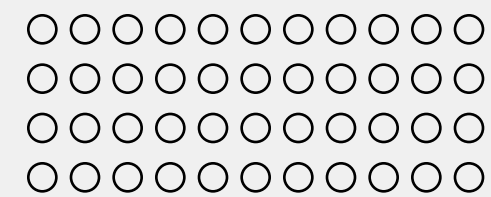
TURİZM'25



RAPOR

AYLIK

2025 yılı turizm göstergeleri analizi

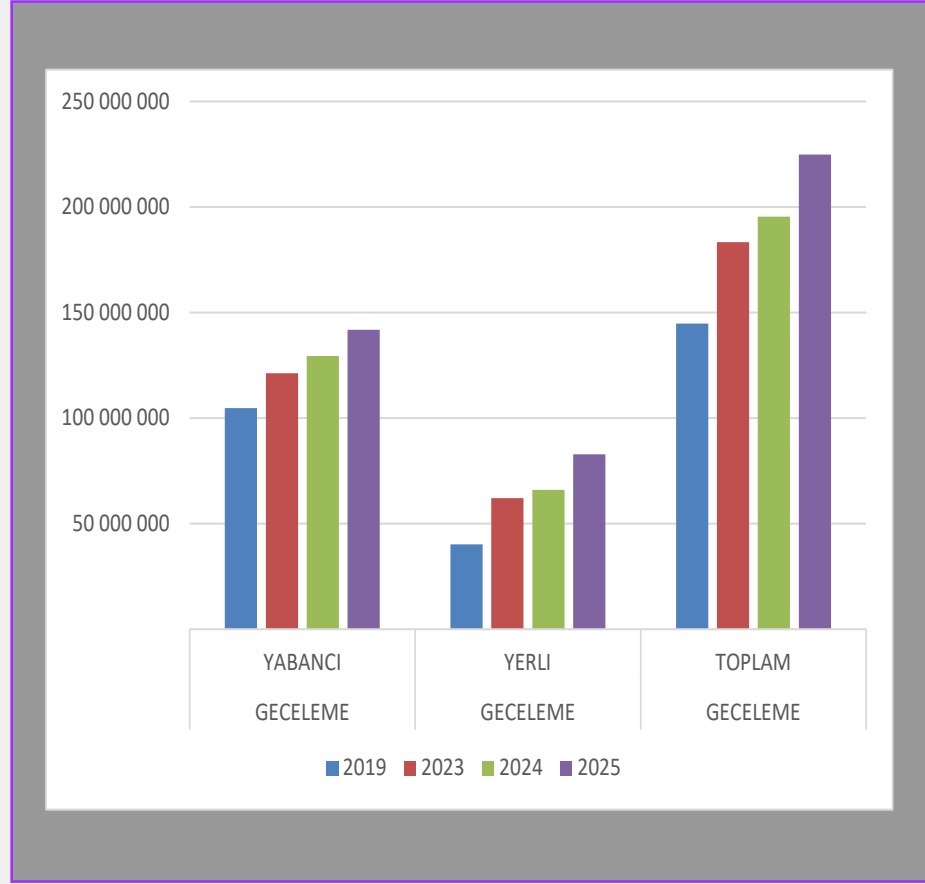




YENİ SEZONA DOĞRU

TURİZM

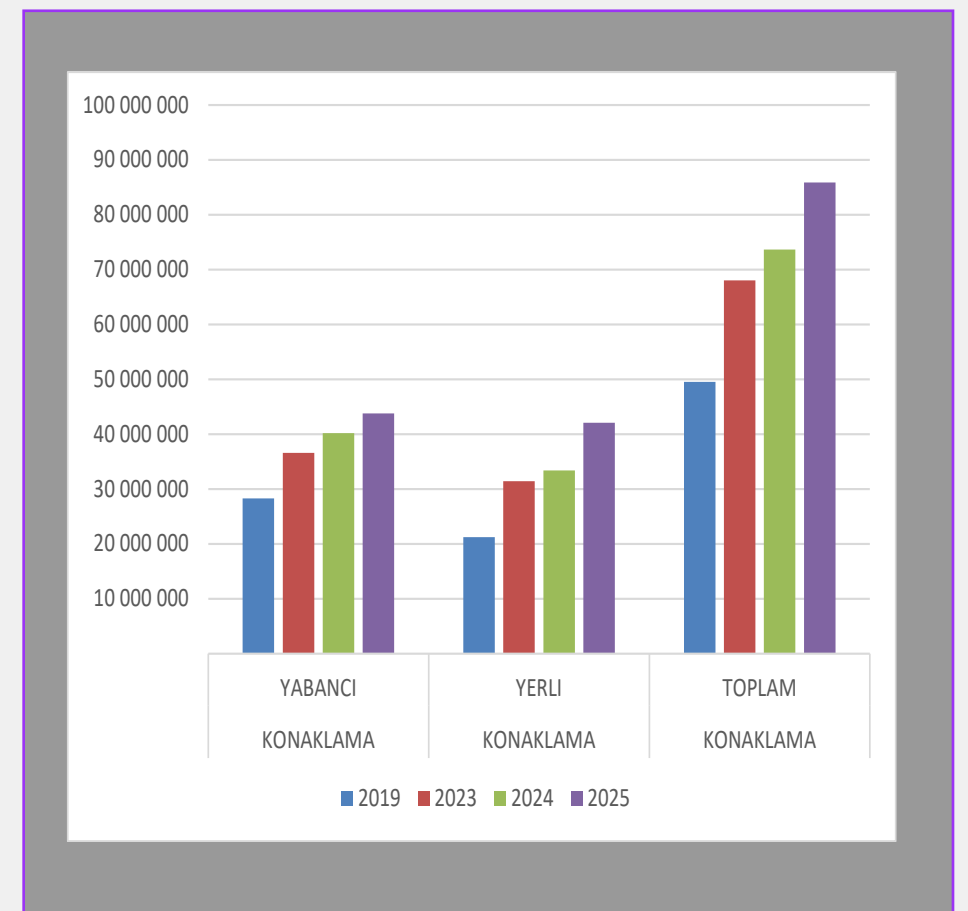
Akdeniz Çanağı'nda en çok turist ağırlayan destinasyonlarda, tesislerde yapılan TOPLAM gecelemler açısından Türkiye, 2025 yılının 10 aylık dönemini 4'üncü olarak tamamladı.



2025 YILI

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, Türkiye'deki işletme belgeli ve basit otellerde doluluklar, 2025 yılı Ekim ayında 5,09 puan düşerek % 61,67'den % 56,58 dolayına indi

www.example.com



►►► seviye 2024'te

TURİST SAYISI

50 MİLYONA GELDİ

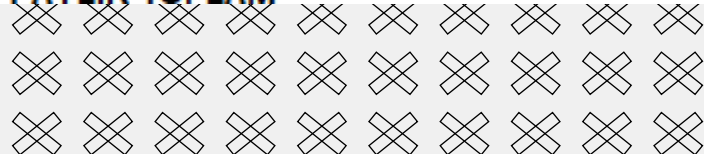
2024=2025

2025 yılının 11 aylık dönemde, Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı, gününbirlikçiler dahil yivr 50 milyon bandında.

Türkiye'ye en çok turist, 6 milyonu aşan hacimlerle; 6,6 milyon ile Rusya ve 6,4 milyonla Almanya'dan geldiği açıklandı. İngiltere 4,1 milyon ile ve 2'şer milyonla İran ve Bulgaristan onları izledi.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLER

AYLAR	2023	2024	2025
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942
MART	2 335 728	2 701 244	2 346 403
NİSAN	3 321 824	3 611 244	3 900 546
MAYIS	4 500 242	5 130 119	5 037 447
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446	5 772 328
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812	7 116 096
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403	6 965 343
EYLÜL	5 786 027	6 054 431	6 087 374
EKİM	4 987 112	5 448 459	5 683 717
KASIM	2 525 345	2 733 663	2 804 911
ARALIK	2 483 756	2 588 856	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283	
11 AYLIK TOPLAM	46 725 424	50 040 427	50 057 225



GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN MİLLİYETLERİ						
	Kas.24	Kas.25	Değişim	Ocak-Kasım 2024	Ocak-Kasım 2025	Değişim
Rusya Fed.	254 352	287 554	13,1	6 504 350	6 678 303	2,7
Almanya	281 569	278 393	-1,1	6 364 990	6 473 342	1,7
İngiltere	128 892	120 905	-6,2	4 338 859	4 159 893	-4,1
İran	258 918	242 804	-6,2	3 022 285	2 795 277	-7,5
Bulgaristan	232 050	239 627	3,3	2 685 311	2 549 173	-5,1
Polonya	36 435	39 986	9,7	1 845 354	1 891 693	2,5
ABD	82 965	94 320	13,7	1 364 631	1 446 153	6,0
Hollanda	40 813	40 602	-0,5	1 255 298	1 225 736	-2,4
Gürcistan	112 246	107 939	-3,8	1 356 654	1 221 499	-10,0
Romanya	52 537	57 398	9,3	1 119 431	1 116 099	-0,3
Fransa	52 747	54 871	4,0	1 029 670	1 038 317	0,8
Ukrayna	47 124	50 314	6,8	895 466	977 596	9,2
Irak	66 387	69 352	4,5	898 759	957 240	6,5
Suudi Arabistan	67 253	70 979	5,5	822 785	874 887	6,3
Azerbaycan	75 154	68 729	-8,5	891 147	862 956	-3,2
İtalya	54 405	51 220	-5,9	667 563	739 431	10,8
Kazakistan	30 984	33 277	7,4	836 175	731 925	-12,5
Özbekistan	43 259	47 029	8,7	529 000	604 150	14,2
Belçika	24 691	26 475	7,2	599 074	585 989	-2,2
Yunanistan	59 165	51 502	-13,0	649 979	568 973	-12,5
Avusturya	22 451	19 698	-12,3	516 374	530 297	2,7
İspanya	26 905	31 121	15,7	355 149	408 997	15,2
Çekya	6 804	7 469	9,8	405 623	398 006	-1,9
İsviçre	15 452	15 599	1,0	389 608	396 797	1,8
Çin	28 727	34 226	19,1	381 200	392 076	2,9
İsveç	15 583	16 699	7,2	379 975	385 724	1,5
Moldova	11 543	11 473	-0,6	317 506	328 680	3,5
Danimarka	10 075	11 233	11,5	336 418	326 593	-2,9

YABANCI TOPLAM 2 733 663 2 804 911 2,6 50 040 427 49 910 675 -0,3

www.example.com

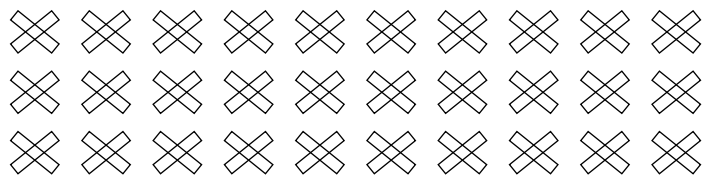
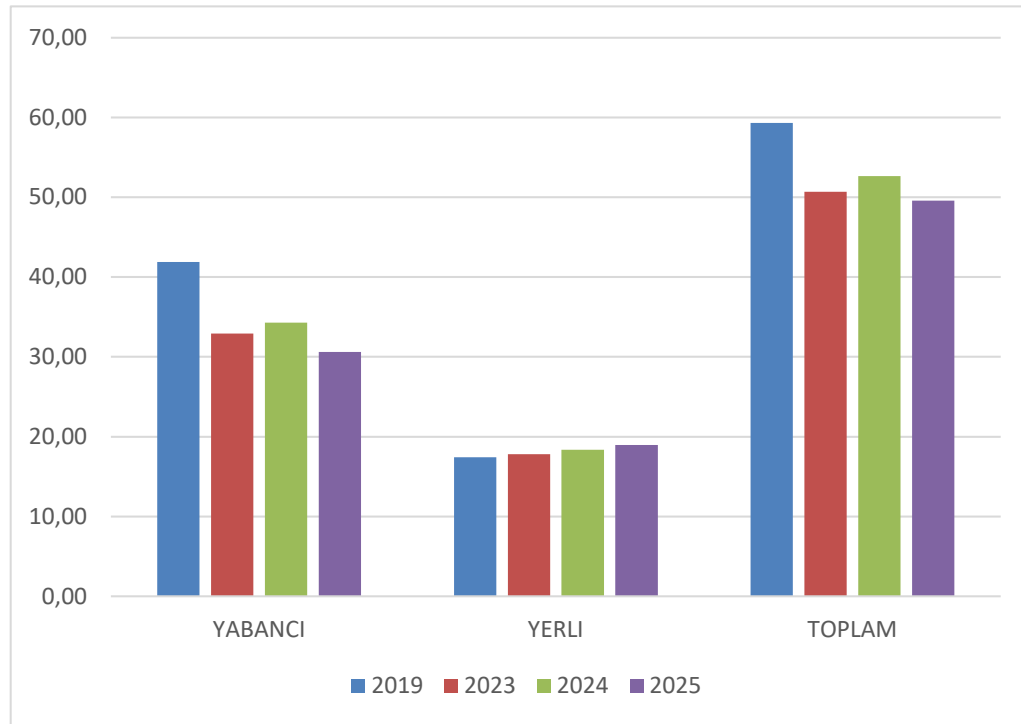
DOLULUKLAR

Ekim'de % 56,58 **% -5,09**

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, Türkiye'deki işletme belgeli ve basit otellerde doluluklar, 2025 yılı Ekim ayında 5,09 puan düşerek % 61,67'den % 56,58 dolayına indi.

Antalya'da konaklama tesisi dolulukları 0,83 puan gerileme ile % 82,44'e indi. İstanbul'da 0,89 puan düşüşle % 61,87'ye geriledi. Muğla'da tesis dolulukları 16 puan düşüşle % 45,52'ye İzmir'de 14 puan düşerek % 33,78'e ve Aydın'da 9 puan düşerek % 55,07'ye düştü.

TÜRKİYE'YE TESİS DOLULUKLARI-Ekim ayı

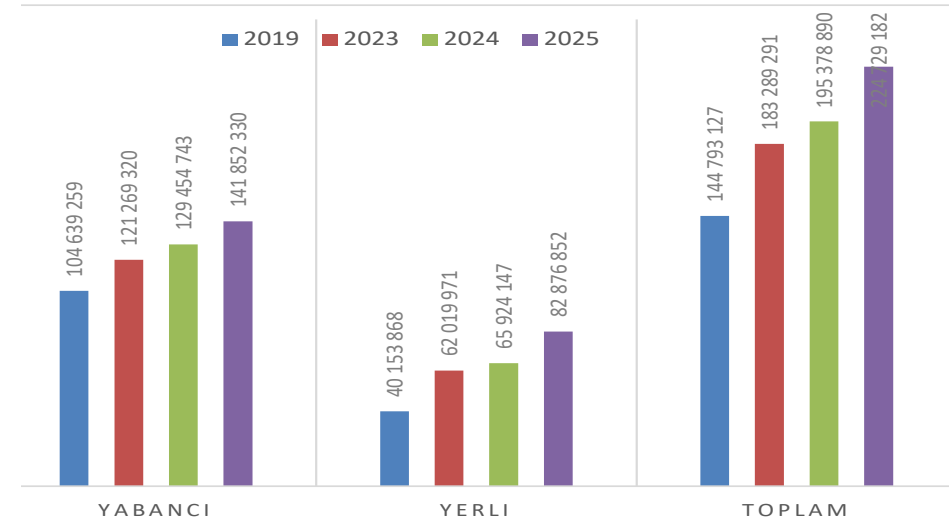


GECELEMELER

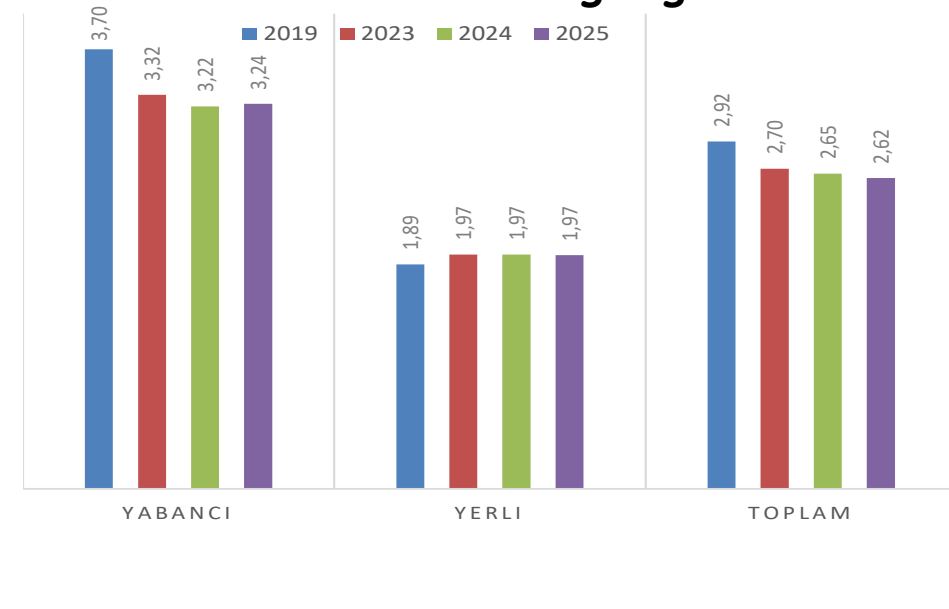
Yabancıda artış **%9,5**

Konaklama istatistiklerine göre, Türkiye'deki işletme belgeli ve basit otellerde gecelemler 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde % 15 puan artarak 224,7 milyon oldu. Yabancı geceleme % 9,5 arttı. yerlide % 25,7 yükseliş oldu.

TESİS GECELEMELERİ-10 aylık



TESİSLERDE OKS -Ekim ayı aylık



Otellerde ROI

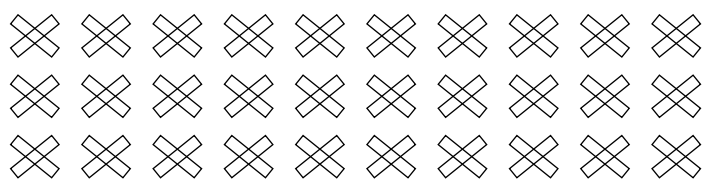
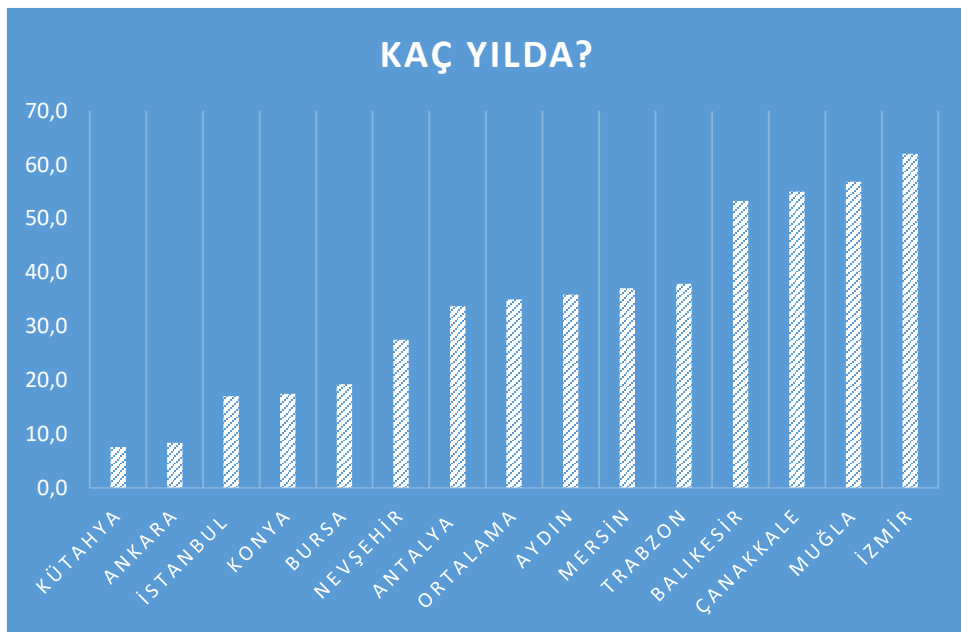
artık 35 yıl

Türkiye’de bir otel yatırımının geri dönüş süresi artık 35 yılı buldu. Turizm Databank’ın Yatırımlar Analizi Araştırmasına göre, 2025 yılında bir otel yatırımının geri dönüş süresi (ROI) 30 yıldan 35 yıla çıktı.

2020 öncesinde ortalama 30 yıl olan otel yatırımının geri dönüş süresi (ROI), 2021 ve ötesinde hızlı artan üretim ve maliyet fiyatlarından dolayı 5 yılda 5 puan artarak 35 ıla çıktı. Araştırmaya göre, ROI süresi, İstanbul gibi yüksek ciroların yapıldığı şehirlerde daha düşük ya da katlanılabilir oldu.

Yatırımlar Analizi Araştırmasına ulaşın:
info@turizmdatabank.com

Kaç yılda finanse ediliyor?



Otellerin büyüü

yeni dönemde

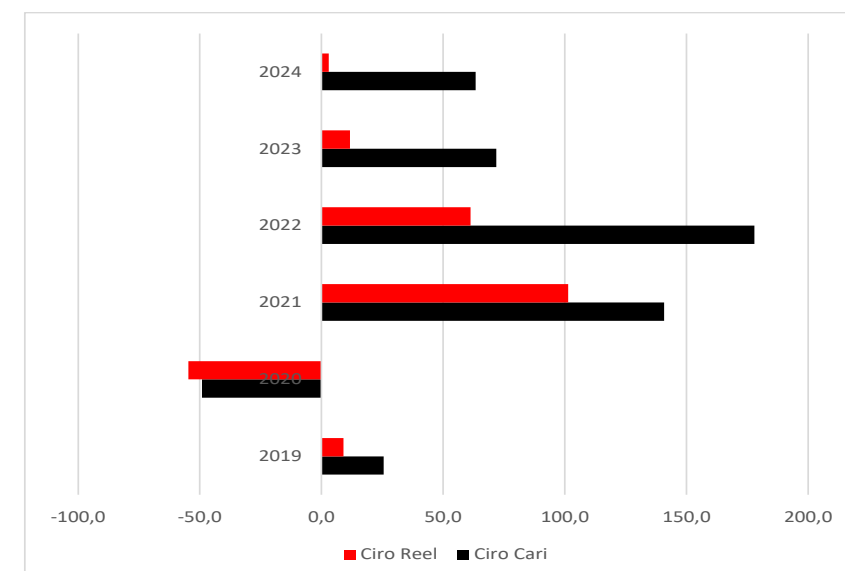
Cirolar

Konaklamam kesiminin ciro seyrinde önemli bir değişim oldu. Bu değişim; cari cirolarla, reel cirolar arasındaki açıklığın ciddi boyutlara çıkmasıdır. Keza otelciler, son 3 yıldaki cari fiyat yükselişlerinin ciroya yansımaları, net gelir artışı olarak yorumlayabilir. Bu da tırmanan maliyetlerin ciro ile değerlendirilmesini yanlış yöne çevrebilir.

Şöyle ki, 2022 öncesi cari cirolarla reel arasındaki gelişme farkı 10 puan dolayındaydı. Bu güne kadar fark 70 puana çıktı. Yani bir otelci, son 3-4 yılın cari ciro artışını kendi geliri sanabilir. Maliyet ve kur baskısı da tırmanıyor. Bu da hesapları karmaşıktırdı. Özetle, otel gelirlerini doğrudan etkileyen göstergeler düşerken, maliyetleri şişiren değişkenler kontrolden çıkıyor. Yani 90’lı yılların “büyüsü” bitti. Yatağa dayalı ciro, eskisi gibi değil. Bunu görmeyenler için otelciğin sonu geldi.

Ciro Analizi Araştırmasına ulaşın:
info@turizmdatabank.com

Cirolarda cari ve reel artışlar-düşüşler, %



Kısa kısa...

Kişi başı harcamalar azalıyor

Türkiye'ye gelen yabancıların kişi başı harcamaları pazarlara göre azalıyor. Düşüş son 15 yılda, pazarlara göre % 2 ila % 40 arasında. En büyük pazarlarımızda da düşüş yüksek.

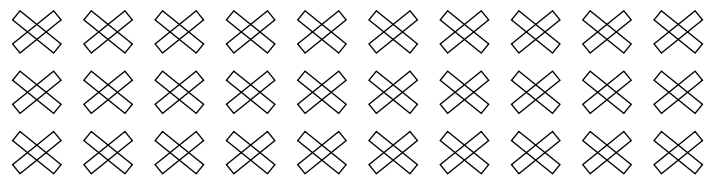
TurizmDatabank'tan Ekonomist Erol Karabulut'un 3.Çeyrek toplamlarını ele aldığı 15 yılda, Almanya'dan gelenlerin kişi başı toplam harcaması, 2025 yılında 1057 Dolara kadar düştü. Bu pazarda harcamalar en yüksek 1200 Dolara yakın seviye ile 2013 yılındaydı. Düşüş % 11'i geçti.

Yine en büyük pazarlarımızdan Rusya'da kişi başı toplam harcama, 2025 yılında 871 Dolara kadar düştü. Harcamalar en yüksek 898 Dolara yakın seviye ile 2022 yılındaydı. Düşüş % 3 dolayında.

Araştırmaya ulaşın:
info@turizmdatabank.com

Kayıtdışılık 1 puan yükseldi

TÜİK KOBİ Girişim İstatistikleri 2024 çalışması doğruysa, Konaklama alanlarında zamanlar (2009-2019) % 4,5 olan kayıtdışı-sigortasız istihdam oranı 2024 yılında % 5,5'e kadar yükseldi. Bu oran F&B'de % 30'dan % 21 dolayına geriledi.



Türkiye'de kaç otel yapılıyor?

Turizm Databank'ın araştırmasına göre, 27 ARALIK 2025 itibariyle, 2024-2026 döneminde açılacak, 4 ve 5 yıldızlı 358 yeni otel projesinde yaklaşık 54,0 bin oda ve 116,1 bin yatak faaliyete geçecek. 2024-2026 döneminde açılacak otel yatırımlarında toplamda 129,7 milyar TL harcama yapılacak. Bütçe büyüklüğünde Antalya, İstanbul ve Muğla başı çekiyor.

İspanya 125 Milyonda

Turizm Databank'ın İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü'nden (INE derlediği verilere göre, İspanya'ya gelen ZİYARETÇİ sayısı 2025 yılı Ocak-EKİM döneminde % 4,8 artarak 125,9 milyona ulaştı. Ülke 2024'de 120,1 milyon dolayında ziyaretçi ağırlamıştı. İspanya'nın turizm gelir de Ocak-EKİM döneminde % 7 artarak 118,6 milyar avroya ulaştı. Ülke geçen yıl 110,9 milyar avro

Kruvaziyer Yolcu 2,1 Milyon

Turizm Databank'ın Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan derlediği verilere göre, 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'ye 1347 kruvaziyer gemisiyle giden-gelen ve transit turist sayısı % 13,1 artarak 1,85 milyondan 2,09 milyona ulaştı. 2024 yılında toplam kruvaziyer yolcu sayısında rekor artış % 23 ile sağlandı. Onu % 13 ile Yunanistan, % 7'ser oranlarla İspanya ve İtalya izledi. Turizm Databank'ın derlediği verilere göre en fazla yolcuya 14 milyon dolayında İtalya, 13 milyon dolayında İspanya ve 8 milyon dolayında Yunanistan sağlarken, Türkiye de 2 milyona yaklaştı.

Kısa kısa...

Kartlı Turizm 30,7 Milyar Dolar

Turizm Databank'ın Bankalararası Kart Merkezi BKM'den derlediği verilere göre; yurtiçinde, banka ve kredi kartları ile yapılan turizme yönelik harcamalar, 2025 yılının Ocak-Ekim döneminde % 14,1 artarak 30,7 milyar Dolara yaklaştı. 2024'te 26,9 milyar Dolardı.

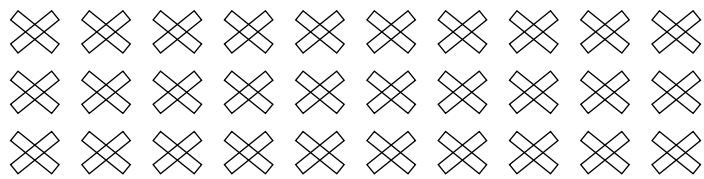
Kredi Borcu % 87 Arttı

Turizm Databank'ın BDDK verilerinden yaptığı analize göre, Türkiye'de turizm alanında alınan nakdi banka kredileri 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde % 87 artarak 4,55 milyar Dolar artış gösterdi. 2024 yılındaki artış ise 2,43 milyar Dolar dolayındaydı.

Maliyet Ve Kur Baskısı

TÜİK verileri doğruysa, TÜFE'deki değişim (Enflasyon) 2025 yılı Kasım ayında, ekime göre % 0,87 artış, yıllık %31,07 artış ve 12 aylık ortalamalara göre % 35,91 artış gösterdi. Turizm Databank'ın tahminlerine göre, bu ayda otellerde F&B maliyet artışı yıllık % 49,6 oldu.

Böylece maliyetler enflasyonun 18,5 puan üzerinde artmış oldu. Bu dönemde konaklama tesislerinde F&B+Enerji maliyetlerindeki artış da % 44,6 oldu. Personelde ise artış % 40-45 oldu.



Gelir Artışı Vatandaşlardan

TÜİK tahmini verileri doğruysa, 2025 yılı 9 aylık dönemde Türkiye'nin turizm geliri % 5,2 artarak 49,7 milyar Dolar oldu. Ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 49,4 milyar Dolar ve transfer yolculardan elde edilen turizm geliri de 527 milyon Dolar oldu.

2025 yılı 9 ayda Türkiye, tahmini turizm cirosunu (gelir?) 2,5 milyar Dolar artırarak 49,7 milyar Dolara çıkardı. Toplam gelirin % 41,5'i vatandaşlardan, % 58,5'i yabancı ziyaretçilerden elde edildi. Ancak harcama detaylarında vatandaşlar öne çıkıyor.

Oteller Ciroosu 21 Milyara Çıktı

Turizmdatabank'ın Hazine'den derlediği verilere göre, 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde, otellerin vergiye konu olan kayıtlı ciroosu 2024'te 18,33 milyar Dolardan % 15,5 artışla 21,17 milyar Dolara yükseldi. İstanbul 6,7 milyar Dolar ve Antalya 7,3 milyar Dolarla başı çekiyor.

Turizm Geliştirme Ajansı TGA'nın, turizm sektöründen aldığı Turizm Payı miktarı 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde % 9,6 artarak 131,8 milyon Dolardan 144,4 milyon Dolara çıktı. Diğer yandan TGA'nın Hazine'den (KTB'den aldığı devlet yardımı bu dönemde % 30 daralarak 67,8 milyon Dolara indi. Toplamda TGA'nın topladığı toplam kaynak % 7 azalarak yaklaşık 228,5 milyondan 212,1 milyon Dolara düştü.

turizmdatabank

Veri tabanı
15 konuda
150 +tablo

TURİZM DATABANK VERİ TABANI BAŞLIKLARI

TURİST SAYISI

TURİZM GELİRİ

OTEL DOLULUKLARI

GECELEMELER

MALİYETLER

TESİS VE YATAK

OTEL YATIRIMLARI

BANKA KREDİLERİ

KARTLI HARCAMALAR

TURİZMDE İSTİHDAM

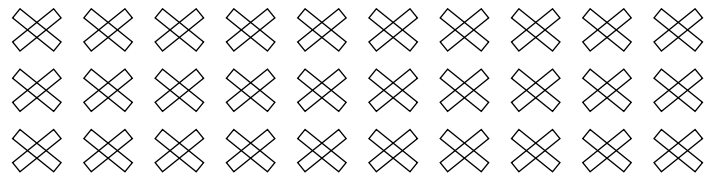
YURTIÇİ TURİZM

KRUVAZİYER TURİZMİ

DÜNYA TURİZMİ

DİĞER TURİZM

RAPORLAR-ÖZET



Antalya ve İstanbul ofis

0 530 330 31 67 / info@turizmdatabank.com

İres: Antalya: Çankaya Mh. 6469 Sk. Doğa Sitesi No: 16 K/4 Kepez-ANTALYA

: İstanbul: Reşitpaşa mah.Doğanevler Cd. No: 16 Reşitpaşa-Emirgan / İSTANBUL

Turizm Databank, Türkiye Araştırmacılar Derneği üyesidir.