

“İKAME PAZAR” TURİZMİ

ARAŞTIRMA



Yaşanan pandemi süreci ardından gelen savaşlar ile turizmde çok şey değişti. Ancak Türkiye’de yalnızca bir şey. Türkiye, Herşey Dahil’den sonra şimdi de “İkame Pazar” patlaması ile yeni bir alt-dal açtı.

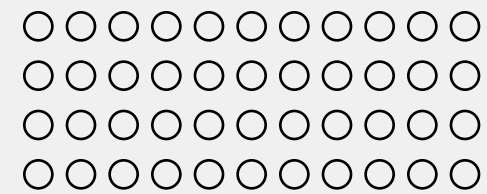
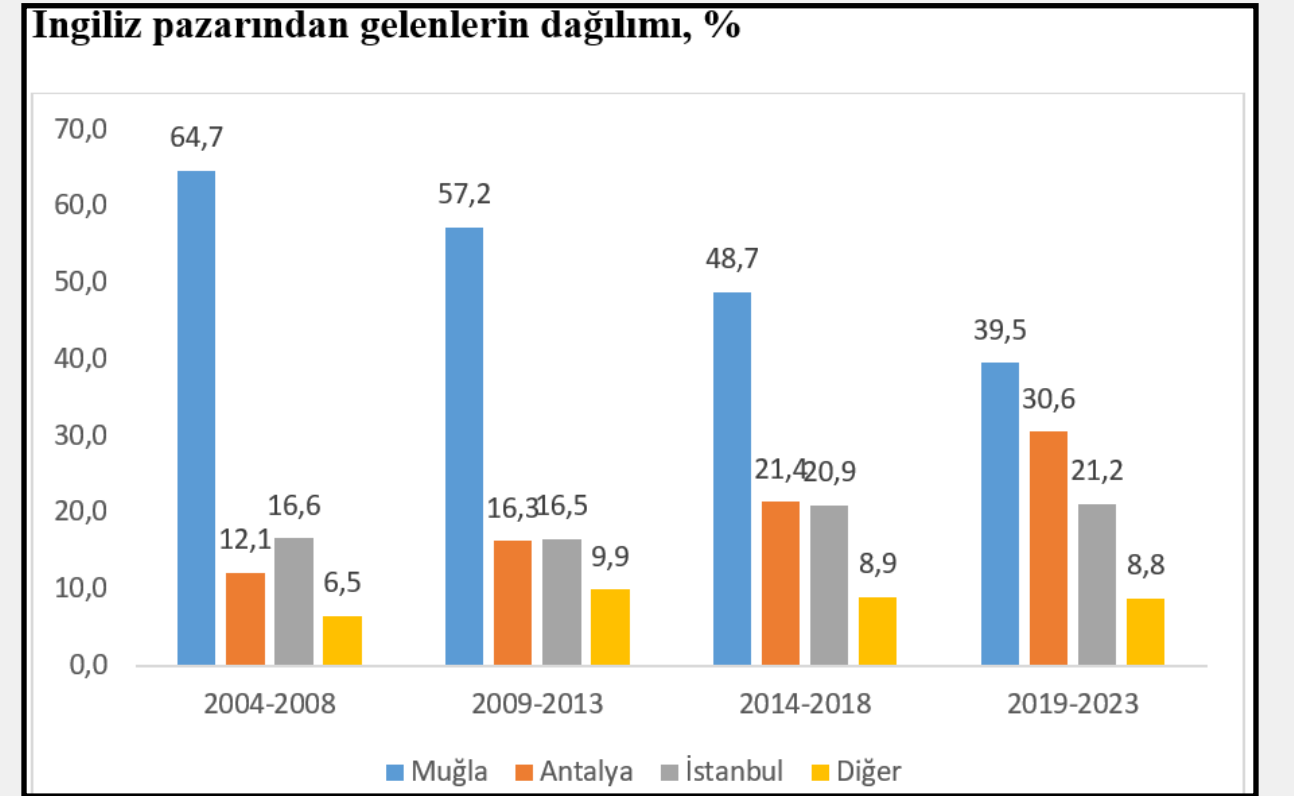
İkame Pazar ne demek?

Turizm Anadolu’ya yayılmıyor, 3 kent arasında kayıyor. Mesela İngiltere pazarı...

Bu pazarımız son yıllarda yükselerek 3’üncü kaynak ülke olurken, turist sayısındaki artış, Muğla’dan Antalya ve İstanbul’a kaydı. Anadolu’ya değil, yayılmadı.

2000’den 2010’lara oradan da 2023’e kadar gelen İngiliz’in % 90’ından fazlası; Muğla, Antalya ve İstanbul’a toplandı. Bu 30 yılda yalnızca değişen Muğla’nın payını Antalya ve İstanbul’a kaptırması oldu. Anadolu’ya gitmediler.

Başta Antalya olmak üzere düşüş gören pazarın yerlerini İngiliz pazarı doldurdu. Yani % 90’lık paya sahip 3 şehir içinde kendi içinde yer değiştirme oldu. Muğla’nın turisti, diğer iki kentin ikame pazarı oldu.



Antalya ve İstanbul ofis

0 530 330 31 67 / info@turizmdatabank.com