

EROL KARABULUT

www.turizmdatabank.com



TURİZM'25

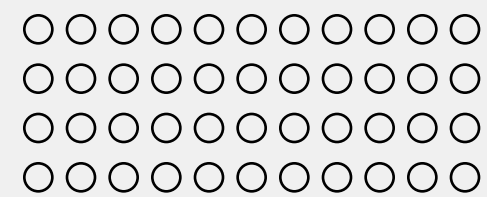
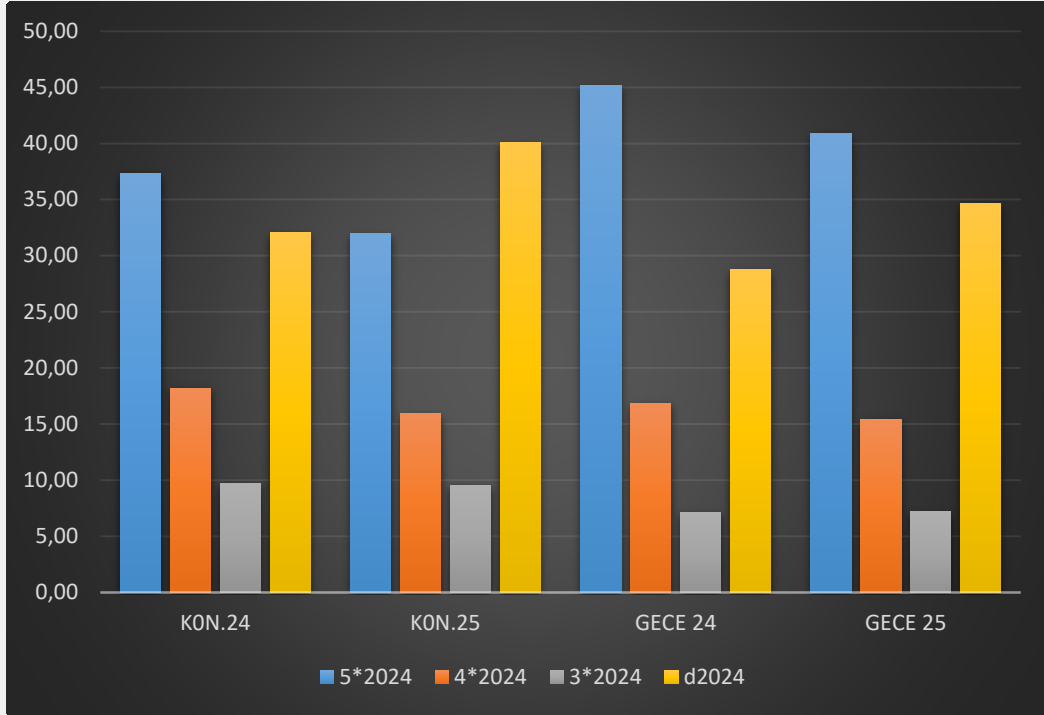


ARALIK 2025

RAPOR

AYLIK

2025 yılı turizm göstergeleri analizi



EROL KARABULUT
www.turizmdatabank.com

ARALIK 2025



MALİYETLER ENFLASYONU 24 PUAN AŞTI...

KUR-MALİYET
MAKASI 34
PUAN

TURİZM
ENFLASONU
MAKUL!

OTELLER

TÜİK verileri doğruysa, TÜFE'deki değişim (Enflasyon) 2025 yılı Aralık ayında, ekime göre % 0,89 artış, yıllık %30,89 artış ve 12 aylık ortalamalara göre % 34,88 artış gösterdi.

Turizm Databank'ın tahminlerine göre, bu ayda otellerde F&B maliyet artışı yıllık % 55,1 oldu. Böylece maliyetler enflasyonun 24 puan üzerinde artmış oldu. Bu dönemde konaklama tesislerinde F&B+Enerji maliyetlerindeki artış da % 46,4 oldu. Personelde ise artış % 36 oldu.

Yıllık artış; Konaklama hizmetlerinde % 28,90, Paket tur-larda % 27,22 ve F&B'de % 35 dolayında iken Havayol-larında % 18,8 ile en düşük oldu. Turizmin yıllık enflasyonu makul sayılabilir..

Turizm Databank'ın tahminlerine göre, otellerin kur artışı karşısında maliyet baskısı da devam ediyor. TÜİK verileri doğru ise, 2025 yılı Aralık ayında enflasyon yıllık % 30,89 ve otel maliyetleri % 55,1 artarken, Dolar kuru da yıllık % 20,4 yükseldi. Maliyet-Kur makası ise 34,7 puan oldu.

Otellerde yıllık maliyet artışı

	Maliyet artış,%
F&B	55,1
F&B+Enerji+personel	45,9
F&B+Enerji	46,4
TÜFE	30,89

KARTLARLA TURİZME 33 MİLYAR DOLAR



3 MİLYAR ++

Turizme yönelik kartlı harcamalar

Turizm Databank'ın Bankalararası Kart Merkezi BKM'den derlediği verilere göre; yurtiçinde, banka ve kredi kartları ile yapılan turizme yönelik harcamalar, 2025 yılının Ocak-Kasım döneminde % 14,1 artarak 33,6 milyar Dolara yaklaştı. 2024'te 29,2 milyar Dolardı.

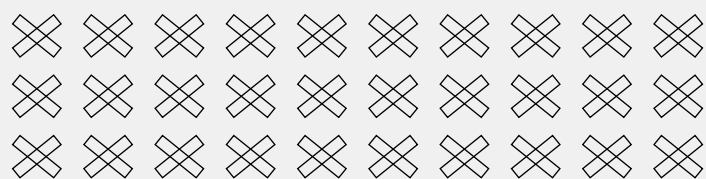
Bu dönemde, yurtiçinde, kredi ve banka kartları ile yapılan otel konaklama harcamaları % 21,9 artarak 10,9 milyar Dolara çıktı. Uçak bileti harcamaları da % 2,3 düşerek 8,5 milyar Dolara indi.

ONLINE TURİZME 16,7 MİLYAR DOLAR

Turizm Databank'ın Bankalararası Kart Merkezi BKM'den derlediği verilere göre; 2025 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'de, yerli ve yabancı kartlarla yapılan online turizm hizmetleri alımları 15,4 artarak 16,7 milyar Dolar oldu.

Kartlı harcamalar, Milyon Dolar-11 aylık

	2024	2025	Değişim
SEYAHAT ACENTELERİ/VB	9.947	11.877	19,4
KONAKLAMA	8.973	10.939	21,9
HAVAYOLLARI	8.713	8.515	-2,3
ARABA KİRALAMA	1.620	2.036	25,7
TOPLAM	29.252	33.366	14,1



Online turizm hizmetleri alımları, milyon Dolar-11 aylık					
	Oteller	Havayolu	Acente vb	Rent a car	Toplam
2024	1.208	6.125	6.194	989	14.516
2025	1.784	6.491	7.196	1.283	16.754
Değişim, %	47,7	6,0	16,2	29,7	15,4

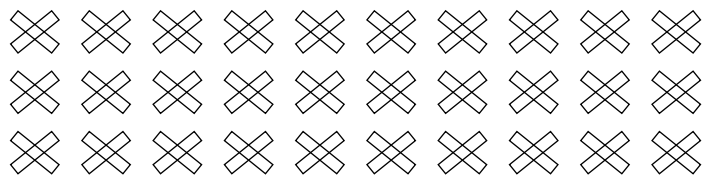
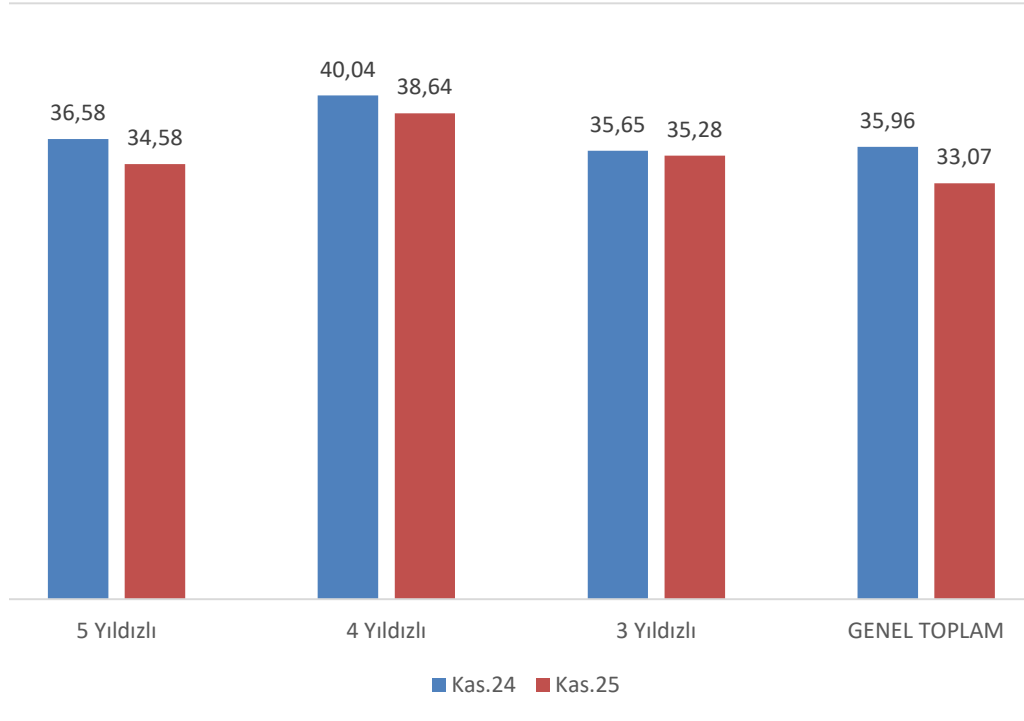
DOLULUK KASIMDA DA DÜŞTÜ

% 33,07 Kasım

% -2,89

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, Türkiye'deki işletme belgeli ve basit otellerde doluluklar, 2025 yılı Kasım ayında 2,89 puan düşerek % 35,96'dan % 33,07 dolayına indi. Antalya'da konaklama tesisi dolulukları 3,27 puan gerileme ile % 31,83'e indi. İstanbul'da 0,7 puan düşüşle % 53,72'ye geriledi. Muğla'da tesis dolulukları 2,16 puan artışla % 15,38'e çıktı. İzmir'de 3,84 puan düşerek % 25,35'e ve Aydın'da 5,39 puan düşerek % 21,09'a düştü.

TÜRKİYE'YE TESİS DOLULUKLARI-Kasım ayı



GECELEMELERDE ARTIŞ % 15

Yabancıda artış

%10,1

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, 2025 Ocak-Kasım döneminde tesislerde yapılan toplam geceleme sayısı % 15,8 artarak 240 milyonla 2024 yılını 32 milyon geçti. Yabancı ziyaretçilerin tesislerde yaptıkları geceler 10 artarak 149 milyona yaklaştı ve vatandaş ziyaretçilerin gecele-

TESİSLERDE GECELEME 11 aylık

Yıl	KONAKLAMA			GECELEME		
	YABANCI	YERLİ	TOPLAM	YABANCI	YERLİ	TOPLAM
2019	29 774 159	23 284 386	53 058 545	109 074 221	43 734 474	152 808 695
2023	38 596 462	34 524 432	73 120 894	126 997 612	67 655 208	194 652 820
2024	42 454 907	36 492 714	78 947 621	135 631 512	71 556 862	207 188 374
2025	46 639 552	46 323 099	92 962 651	149 430 847	90 619 792	240 050 639
24/25	9,86	26,94	17,75	10,17	26,64	15,86

OTELLERİ VATANDAŞ FİNANSE ETTİ

11 aylık dönemde Türkiye'de sağlanan geceleme artışının % 58'i yerli ve % 42'si yabancılardan sağlandı. Bazı illerde yerliler, geceleme artışının neredeyse tamamı oldu.

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, 2025 Ocak-Kasım döneminde tesislerde yapılan YABANCI geceleme payındaki artışta İstanbul 2,8 puan çıkışla lider olurken onu Muğla 1,3 puanla izledi. Nevşehir, Trabzon, Balıkesir ve Çanakkale artış puanında öne çıkarken, Antalya 1,7 düştü.

KREDİ BORCU % 93 ARTTI

Turizm Databank'ın BDDK verilerinden yaptığı analize göre, Türkiye'de turizm alanında alınan nakdi banka kredileri 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde % 93,3 artarak 5,0 milyar Dolar artış gösterdi. 2024 yılındaki artış ise 2,58 milyar Dolar dolayındaydı.

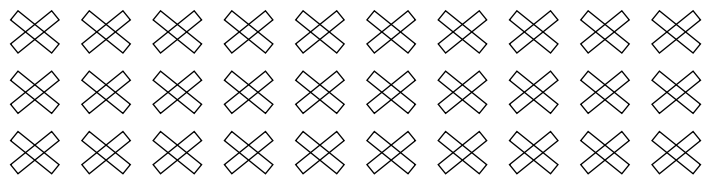
Turizmde Gayri nakdi krediler % 0,9 daralarak 719 milyon Dolar oldu. Toplam kredilerin % 74,8'i oteller tarafından kullanıldı. Otellerde takipteki kredi oranı bu ayda % 0,60 oldu. Önceki aylara göre düşüş var.

Turizm banka kredileri, milyar Dolar. Ocak-Kasım

	Nakdi Kredi	Takipteki	Toplam	Nakitdışı
2024	2.58	-0,039	1,84	0,725
2025	5.00	0,033	3,75	0,719
Değişim	93,3		97,0	-0,9

Oteller banka kredileri, milyar Dolar. Ocak-Kasım

	Nakdi Kredi	Takipteki	Toplam	Nakitdışı
2024	1,87	-0,035	2.54	0,725
2025	3,78	0,016	5.01	0,719
Değişim	101,9		104,0	9,1



2026'DA HANGİ OTELLER DAHA İYİ SATACAK?

Konaklama sektörü 2026'ya sağlam bir değişimle giriyor : Oteller artık kategori bazında rekabet etmekten ziyade kimlik, anlatı ve duygusal bağ kurma yeteneği üzerinden rekabet etmeye yöneliyor.

Bu sıradan bir söylem değil, rakiplerden İspanya'da başlayan bir süreç...

Otellerin yeni rüyası ne?

İspanyol uzmanlara göre otelcilik, konaklamanın yanısıra, daha geniş bir DENEYİMİN BÜTÜNLEŞİK BİR PARÇASI OLDUĞU bir modele doğru ilerliyor.

Uzmanlar, 2026 yılından sonra konukseverlik, KÜLTÜR, TASARIM, GASTRONOMİ, TEKNOLOJİ VE YAŞAM TARZININ bir araya geldiği, ÇOK YÖNLÜ BİR DİL olarak anlaşılacağını ve konukların sadece dinlenmek değil, DÜNYA GÖRÜŞLERİYLE ÖRTÜŞEN TUTARLI BİR ANLATI arayacaklarını söylüyor.

Yaşam evrelerine uygun konaklama: Öykü anlatımı

Bu değişimin bir parçası olarak, oteller BELİRLİ YAŞAM EVRELERİNE UYGUN YENİ KONAKLAMA seçeneklerine ağırlık veriyor. Temalı odalar, amaca yönelik mekanlar ve ihtiyaçlara yönelik tasarlanmış; örneğin, sağlık ve zindelik merkezleri veya sanat, gastronomi ve huzuru BİRLEŞTİREN ALANLAR öne çıkıyor...

Katmanlı deneyimler ne demek?

AMA bu, niş bir mantığa değil, KİŞİSELLEŞTİRME VE ANLATI DERİNLİĞİNE DAYALI bir farklılaşma stratejisine dayanıyor deniyor ve amacın görünür olanın duygusal ve sezgisel olanla bir arada bulunduğu, aidiyet duygusunu güçlendiren KATMANLI DENEYİMLER sunmak olduğu vurgulanıyor. Yani,

yemek artık sadece TAMAMLAYICI BİR HİZMET DEĞİL, OTEL DENEYİMİNİN DUYGUSAL BİR UZANTISI oluyor: Ülke mutfaklarını ötesine geçerek DİĞER GELENEKLERİ DE KAPSAYAN, MUTFAK ÖYKÜ ANLATIMI, RİTÜEL VE GÜVENE DAYALI yapılar...

Sosyal etkileşim alanı olarak ortamların, geleneksel restoranların ötesinde, OTEL EKOSİSTEMİNİ DOĞRUDAN ETKİLEYEN HİBRİT MODELLER ortaya çıkıyor.

İşte, 150 milyon ziyaretçi alan İspanya'nın tartıştığı bu!

Kısa kısa...

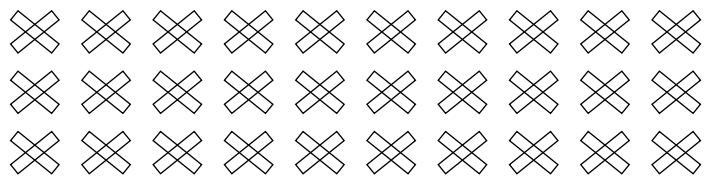
Çalışan Kazancı % 38,3 Arttı

Turizm Databank'ın SGK verilerinden derlemesine göre, Turizm çalışanları Ocak-Ekim 2025 döneminde ORTALAMA GÜNLÜK KAZANÇTA, yıllık % 38,3 artışla 2157,7 TL elde etti. Turizm çalışanları içinde en yüksek kazanç Eylülde 2201L ile erkeklerde gerçekleşti. Kadınlarda 2048 TL oldu. Ekim'de Günlük ortalama kazancı en çok alanlarda 5082 TL ile Havayolları ilk sırayı alırken 1722 TL ile Konaklama onu izledi.

Turizm sektöründe çalışan sayısı 1,57 milyon kişi oldu. Bunların 914 bini erkek ve 657 bini kadınlardan oluştu.

Yunanistan 38 Milyonu Geçti

Turizm Databank'ın derlediği verilerine göre, Yunanistan'a gelen turist sayısı Ocak-Kasım 2025 döneminde tahminen % 5,2 artışla 36,9 milyondan 38,8 milyona çıktı. Ülkeye havayolu girişleri % 5,8 artarak 27 milyona yaklaştı, karayolu girişleri de tahminen % 4 artarak 11,8 milyon oldu.



İspanya 135 Milyonda

Turizm Databank'ın İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü'nden (INE derlediği verilere göre, İspanya'ya gelen gününbirlikçi dahil ZİYARETÇİ sayısı 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde % 4,7 artarak 135,1 milyona ulaştı. Ülke 2024'de 129,1 milyon dolayında ziyaretçi ağırlamıştı. İspanya'nın turizm gelir de bu dönemde % 6,8 artarak 128,7 milyar avroya ulaştı. Ülke geçen yıl 118,6 milyar avro kazanmıştı.

Turizmde Üretim Fiyatı % 36 Arttı

Turizm Databank analizine göre, hizmet sektöründeki hizmet üretim fiyatlarındaki azalma devam etti. TÜİK'in verileri doğruysa, 2025 yılı Kasım ayında turizm sahasında hizmet üretim fiyatları yıllık % 36 yükseldi. Konaklamada hizmet üretim fiyatları yıllık % 34,27 yükseldi. 2024'teki yükseliş % 44 dolayında idi. Oran, FB'de % 36,5 ve Acentelerde % 36,4 oldu. Havayollarında % 19,2 oldu.

HAVAYOLU YOLCU SAYISI 247 MİLYON

Turizm Databank'ın Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı DHMİ Genel Müdürlüğü'nden aldığı verilere göre havalimanlarında yolcu trafiği (Gelen-giden 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde % 7,4 artarak 229,8 milyondan 247,0 milyona ulaştı.

DIŞ HAT VE İÇ HAT HAVAYOLU YOLCU TRAFİĞİ

	Ocak-Aralık 2024	Ocak-Aralık 2025	Değişim
YURTDIŞI HATLAR	134.694.726	145.362.150	7,9
YURTIÇİ HATLAR	95.293.038	101.655.002	6,7
TOPLAM	229.987.764	247.017.152	7,4

Kısa kısa...

TALEP VE YATIRIMDA YENİ FIRSATLAR

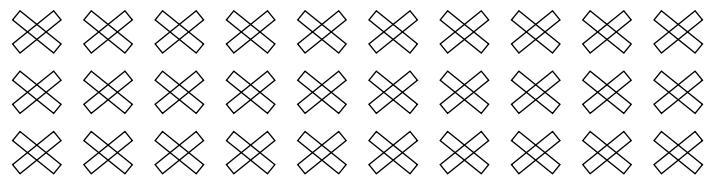
Türkiye turizmiminde bir eşik daha kırıldı. Artık, ne pazarlarımız aynı ne de yatırımlarımız olacak. Tercihleri ve yatırım fırsatlarına ışık tutan yeni bulgular var.

Ekonomist Erol Karabulut'un KTB verilerinden yaptığı, Geceleme Analizi 2025 Araştırması'na göre, 2025 yılı 10 ayda sağlanan yaklaşık 30 milyonluk geceleme artışının çoğunluğu küçük ölçekli ve görece ekonomik tesislerde elde edildi. 5 yıldızlı otellerse geceleme artışının % 15'ini sağladı. Yüzde 14'ü de 3 ve 4 yıldızlı otellerden. Otel yatırım eğilimlerinin aksine, % 70'i de basit belgeli tesisler ile çuk otellerden. Bu eğilim son yıllarda ortaya çıkmıştı.

Gece artışı küçüklerde

Özellikle maliyet baskısında yükselen fiyatların etkisiyle tüketicilerin eğilimi ekonomik tesislere yönelmişti. 2025 yılında bu eğilim belirginleşti: 30 milyonluk geceleme artışının % 27,5'i basit belgeli otellerden sağlandı.

Diğer yandan her türden pansiyonlar yaklaşık % 25 payla onu izledi. 5 yıldızlı otellerse geceleme artışının % 15'ini, 3 ve 4 yıldızlı oteller toplamda % 14'e ulaştı. Her türden apart otel de % 9 pay aldı.



Toplam gecelemeden ve geceleme artışından paylar,%

	Artıştan pay	Gece payı
Pansiyonlar	24,4	7,1
Basit otel	27,5	14,3
Apartlar	8,9	3,1
5*	15,1	41,5
4*	6,6	15,5
3*	7,4	7,1
Diğer	10,1	11,4

AB'DE PAKET TUR FİYATLARI ARTTI

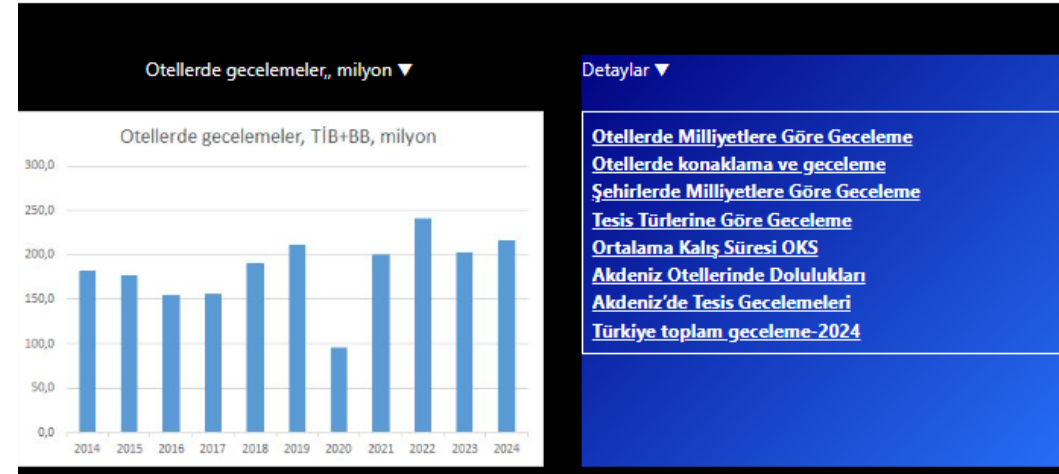
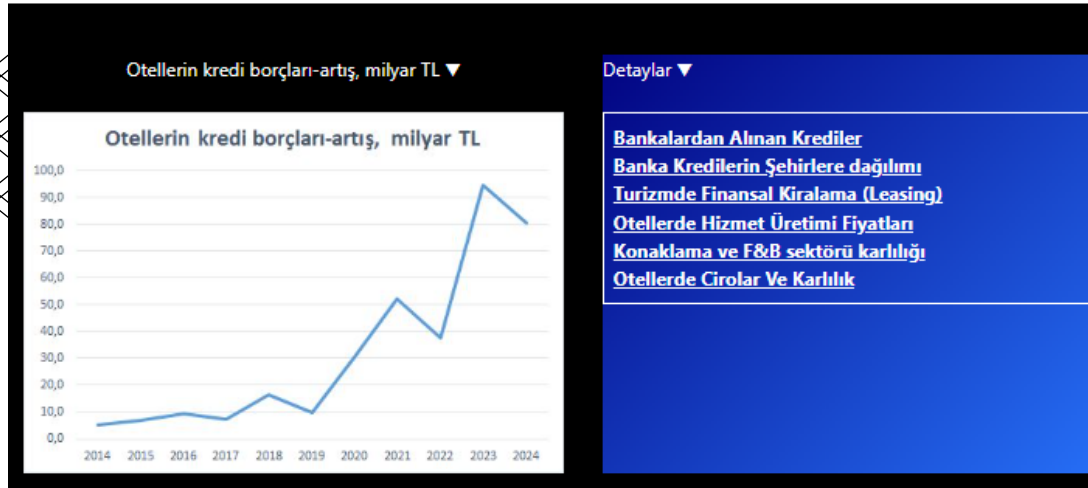
Turizm Databank'ın Eurostat'dan derlediği verilere göre, genel enflasyonun yıllık % 2,5-3 dolayında olduğu AB'de paket tatillerin tüketici fiyatı Kasım 2025'te % 4,8 daha yüksekti. Uluslararası tatil paketlerinde fiyatlar % 4,6 artış görüldü. Türkiye turizminin ana pazarlarında Almanya'da artışlar % 6,4 oldu. Fransa'da % -10 geriledi. İtalya'da 2,3 arttı. Yükselen pazar Polonya'da % 4 bandında.

RUSYA'DA TATİL FİYATI % 12 DÜŞTÜ

TurizmDatabank'ın Rosstat'dan yaptığı analize göre, Kasım 2025 döneminde Rusya'dan yurtdışına yapılan seyahatlerde en popüler 3 destinasyonda ortalama fiyatlar yıllık % 12 dolayında düştü. Yıllık düşüşte, Türkiye % 10 ve Mısır % 11 seviyede. BAE fiyatları ise % 16 dolayında düştü. Ortalama fiyatlara göre en pahalı ülkeler sıralaması; Mısır, BAE ve Türkiye şeklinde oluştu.

turizmdatabank

Veri tabanı 15 konuda 150 +tablo



ANTALYA VE İSTANBUL OTİS

0 530 330 31 67 / info@turizmdatabank.com

İres: Antalya: Çankaya Mh. 6469 Sk. Doğa Sitesi No: 16 K/4 Kepez-ANTALYA

: İstanbul: Reşitpaşa mah.Doğaneyler Cd. No: 16 Reşitpaşa-Emirgan / İSTANBUL

Turizm Databank, Türkiye Araştırmacılar Derneği üyesidir.